

NAVODILA AVTORICAM IN AVTORJEM *INSTRUCTIONS FOR THE AUTHORS*

287

Besedila, oddana za objavo v Etnologu, preberejo uredniki, znanstvene članke pa tudi vsaj dva recenzenta. Uredniki oz. recenzenti odločijo, če je prispevek sprejemljiv za objavo, oziroma ga po potrebi s pripombami vrnejo avtorju v dopolnitev. Pogoj za objavo znanstvenega članka sta dve pozitivni recenziji; praviloma objavljamo le izvirne članke.

Vsa besedila naj bodo napisana v programu Word, v pisavi Times New Roman. Velikost pisave naj bo 12 pik, razmik med vrsticami pa 1,5. Podnapisi pod fotografijami naj bodo v velikosti 11 pik. Opombe pod črto naj bodo tudi v velikosti 11 pik z 1,5 razmikom med vrsticami.

Znanstveni članki lahko praviloma obsegajo največ 45.000 znakov s presledki, ki vsebujejo tudi:

- izvleček (do 600 znakov s presledki),
- ključne besede (6),
- besedo o avtorju (do 600 znakov s presledki),
- povzetek (do 2500 znakov s presledki),
- reference (navajamo samo dela, ki so omenjena v besedilu).

Citiranje

Sklicevanje na bibliografsko enoto navajamo v besedilu na oklepajski način (Mencej 2014: 212). Če gre za dva ali tri soavtorje, jih ločujemo z vejico, če so soavtorji več kot trije, navedemo le prvega (Fikfak idr. 2003). Če navajamo več avtorjev različnih del, jih ločujemo s podpičjem (Žagar 2012; Baš 1989).

Reference

Seznam referenčne literature in virov naj bo urejen po abecednem redu priimkov avtorjev. Priimek avtorja naj bo izpisan z velikimi črkami, za vejico pa ime (MURŠIČ, Rajko). Če gre za urednika, za imenom dodamo (ur.) (BAŠ, Angelos (ur.)). Če je več avtorjev ali urednikov, so med njimi vejice (REPIČ, Jaka, HUDALES, Jože). Če so avtorji ali uredniki več kot trije, navedemo le prvega in dodamo idr. (HAZLER, Vito idr.). Leto izida naj bo v naslednji vrsti; če je navedenih več objav enega avtorja v istem letu, dodamo k letnici a, b, c ... (2008a).

Pri **monografskih publikacijah** sledi naslov publikacije, kraj izida in založba. *Naslovi monografij in zbornikov* naj bodo izpisani ležeče, naslovi in podnaslovi pa ločeni z dvopičjem. Pri angleških naslovih naj bodo besede naslova izpisane z velikimi začetnicami. Pri publikacijah, ki so izšle v treh ali več krajih hkrati ali pri treh ali več založbah, navedite samo prvi kraj ali založbo z dodatkom idr. (Los Angeles idr.: Sage).

Primeri:

SLAVEC GRADIŠNIK, Ingrid

2000 *Etnologija na Slovenskem: Med čermi narodopisja in antropologije*. Ljubljana: Založba ZRC, ZRC SAZU.

MAKAROVIČ, Gorazd in ROGELJ ŠKAFAR, Bojana

2000 *Poslikane panjske končnice: Zbirka Slovenskega etnografskega muzeja / Painted Beehive Panels: The Collection of the Slovene Ethnographic Museum*. Ljubljana: Slovenski etnografski muzej.

LYSAGHT, Patricia (ur.)

2002 *Food and Celebration: From Fasting to Feasting: Proceedings of the 13th Conference of the International Commission for Ethnological Food Research, Ljubljana, Predvor, and Piran, Slovenia, June 5–11, 2000*. Ljubljana: Založba ZRC, ZRC SAZU; Dublin: Department of Irish Folklore, University College.

FIKFAK, Jurij idr. (ur.)

2003 *O pustu, maskah in maskiranju: Razprave in gradiva*. Ljubljana: Založba ZRC, ZRC SAZU.

Pri **člankih, objavljenih v monografijah oziroma zbornikih** za letnico navedemo naslov članka, urednika/e, *naslov publikacije* izpisan ležeče, kraj, založbo in strani.

Primer:

GODINA GOLJJA, Maja

2003 *Pustovanja v Mariboru (1840–1940)*. V: J. Fikfak idr. (ur.), *O pustu, maskah in maskiranju: Razprave in gradiva*. Ljubljana: Založba ZRC, ZRC SAZU, 233–240.

Pri **člankih, objavljenih v revijah**, za letnico sledi naslov članka, *naslov revije* izpisan ležeče, letnik, številka in strani.

Primer:

RAMŠAK, Mojca

2002 *Znanost med objektivnostjo in grožnjo subjektivnosti: Vloga terenskih dnevnikov in empatije pri zapisovanju življenjskih zgodb*. *Traditiones* 31 (2): 93–114.

Spletne vire navajate na enak način (avtor, leto objave, naslov, kraj izida in založba / ime revije, podatki o reviji); v lomljenih oklepajih (< >) dodamo še URL naslov, v oglatih oklepajih pa datum dostopa do vira.

Primeri:

TAYLOR, Ken

2008 Landscape and Memory: Cultural Landscapes, Intangible Values and some Thoughts on Asia. V: *16th General Assembly and International Symposium: 'Finding the Spirit of Place: Between the Tangible and the Intangible'*, Quebec, Canada, 29 September–4 October, 2008. <<http://openarchive.icomos.org/139/>> [26. 4. 2016].

KALIŠNIK, Primož

2015 Trail, tek v naravi. *Polet*, 22. 6. 2025. <<http://www.polet.si/na-kisiku/trail-tek-v-naravi>> [31. 5. 2016].

289

Strokovni članki

Strokovni članki in prispevki naj upoštevajo ista osnovna navodila, le da nimajo izvlečka, ključnih besed, povzetka in besedila o avtorju. Dolžina strokovnih, poljudnih in podobnih člankov je odvisna od dogovora z urednikom.

Ilustrativno gradivo

Objavljamo le ilustrativno gradivo z urejenimi avtorskimi pravicami, za katere poskrbijo avtorji člankov. Oddano naj bo v ločenih datotekah in v resoluciji, primerni za tisk. Podnapisi k slikovnemu gradivu naj bodo na zelenih mestih med besedilom.

Knjižna poročila in ocene

Knjižna ocena (recenzija) naj na 3–6 straneh povzame vsebino strokovne/znanstvene publikacije in predstavi uporabljene teorije, metode in strokovni/znanstveni aparat. Ali publikacija celovito in izvirno predstavi izbrano tematiko z ustrezno terminologijo? Je predvsem pregledni povzetek dosedanjega vedenja o določeni temi? Če je izvirno avtorsko delo, kaj novega prinaša? Se delo sklicuje na pomembne/aktualne reference in vire, zajema tako domače kot mednarodne? Knjiga uporablja ustrezne slikovne vire, jih dobro izkoristi? Komu je namenjena, komu jo priporočate?

Kratko predstavite tudi avtorja_ico in delo umestite v njen_gov opus.

Če gre za delo mednarodnih avtorjev, ocenite, če so spoznanja relevantna za slovenski prostor in kako.

Možen je tudi avtorski/polemični razmislek o izbrani tematiki v praksi in teoriji.

Avtorske pravice

Za avtorsko delo, objavljeno v *Etnologu*, vse moralne avtorske pravice pripadajo avtorju, materialne avtorske pravice reproduciranja in distribuiranja v Republiki Sloveniji in v drugih državah pa avtor brezplačno, enkrat za vselej, za vse primere, za neomejene naklade in za vse medije (tudi za spletne objave) neizključno prenese na izdajatelja.